



**Bericht zur Delegiertenversammlung (DV) vom 19. Juni 2020.**

Die DV musste infolge der ausserordentlichen Lage der COVID-19 Pandemie schriftlich durchgeführt werden.

### Jahresbericht 2019

#### Stabübergabe an den neuen Vorstand:

Wolfgang Wunderlich hat nach über 30-jähriger Tätigkeit als Geschäftsführer und Präsident sein Amt nach der DV 2019 an Florian Hug (Präsident) und Patric Seiler (Geschäftsführer) übergeben. Zusammen mit Manuel Solcà, Volker Marterer und Daniela Goller startete der neu formierte Vorstand mit verschiedenen Projekten. Neben dem gesetzten Ziel, die enge Zusammenarbeit mit Chur Tourismus, der Wirtschaftsförderung der Stadt Chur sowie mit verschiedenen Vereinen aufrecht zu halten liegt der Fokus immer darin die Interessen des Churer Detailhandels zu stärken und politisch sowie wirtschaftlich zu vertreten. Wegen der anhaltenden und ausserordentlichen Covid-19 Situation seit Februar 2020 fand eine enge Zusammenarbeit und ein intensiver Austausch zwischen Behörden und Vereinen statt.

Weitere Projekte wie die Idee der Gründung eines Dachverbands zusammen mit dem Gewerbe- und Gastroverband, die Gestaltung einer eigenen Homepage, Einführung der Digitalisierung uvm, sind auf der to do Liste festgehalten.

#### **Bitte beachten Sie folgende neuen Kontakte des IG Churer Handels ab sofort:**

Adresse: IG HANDEL CHUR, Werkstrasse 2, 7000 Chur

Tel: 079 638 18 90 Geschäftsführer, Patric Seiler

Mail: [info@ighandelchur.ch](mailto:info@ighandelchur.ch)

#### Werbung für den Churer Detailhandel:

Das bewährte Werbekonzept für die «Shopping Stadt Chur» wurde beibehalten. Von den Mitgliederbeiträgen der IG Vereinsmitglieder flossen im Jahr 2019 in die Shopping Stadt Chur Werbung von rund CHF 30'000. Es wurden damit insbesondere die Werbekampagnen im Verbund mit Chur Tourismus, der Churer City und Shopping Guide, die Werbung für Allerheiligen sowie das Weihnachts-Shopping 2019 finanziert.

Das finanzielle Engagement der IG löste zudem auch im Jahr 2019 Kooperationen und zusätzliche Werbemittel für die «Shopping Stadt Chur» aus. Wesentlich zu erwähnen ist die enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung und dem Tourismus der Stadt Chur sowie mit verschiedenen Vereinen.

Das Churer Shopping-Angebot wird im 2x jährlich erscheinenden Churer City Guide präsentiert und ist zusätzlich auf der Website von Chur Tourismus einsehbar. Damit sind die Churer Geschäfte online stark vertreten und für die Bündner Feriengäste präsent.

#### Weihnachts-Shopping und Sonntags-Ladenöffnungen:

Das Weihnachts-Shopping im Dezember 2019 fand unter dem Brand „Churer Advent“ auf dem bewährten Konzept der Vorjahre eine Weiterentwicklung. In enger Zusammenarbeit mit Chur Tourismus wurde das Angebot im Churer Advent auch im Dezember 2019 in der ganzen grenzüberschreitenden Region auf mehreren Wegen attraktiv publiziert. Die von der IG Handel Chur vor über 20 Jahren ins Leben gerufene städtische Gemeinschaftsaktion für die Vorweihnachtszeit wurde mit finanziellen Beiträgen und zusätzlichen Eigenleistungen ermöglicht. Der im Anschluss an den traditionellen Weihnachtsmarkt in der Adventzeit geöffnete Christkindli-Markt gewinnt erfreulicherweise immer mehr an Bedeutung und erfreut immer mehr Besucher von nah und fern. Die Stadt Chur ist im Advent die attraktivste Weihnachts-Einkaufsstadt in der Region. Das erstklassige Churer Weihnachts-Einkaufserlebnis wurde erneut mit zusätzlichen Elementen attraktiv weiterentwickelt und mittels ÖV-Vergünstigungen, Märlibus uvm. über die Medien breit kommuniziert.

Der Vorstand hofft, dass die Anlässe infolge der anhaltenden Covid-19 Situation im Jahr 2020 stattfinden können und nicht zu stark eingeschränkt oder abgesagt werden müssen.

#### Begegnungszone City vom Bahnhof Chur bis zum Martinsplatz:

Die Eröffnung des neu erstellten Steinbock-Centers direkt am Bahnhof im Dezember 2019 zog viele Besucher an und soll die Shopping-Auswahl der Stadt bereichern. Durch die aufgestellten Sitzgelegenheiten durch die Stadt Chur verweilen die Passanten öfters in der Einkaufszone und bringen so Leben in die Begegnungszone. Auch die Eröffnung des Café Klatsch im ehemaligen Postgebäude und die angrenzende Bibliothek sind ein Mehrwert. Die seit Jahren von der IG Handel Chur angestrebte Fussgängerzone zwischen Bahnhof und dem Martinsplatz zur attraktivsten «Shopping Meile» wird immer populärer.

#### Jahresrechnung:

Die Jahresrechnung 2019 schliesst mit einem Verlust von CHF 11'981.84 ab. Die DV genehmigte die Rechnung und entlastete den Vorstand einstimmig.

#### Wahlen Vereinsvorstand:

Präsident	Florian Hug
Geschäftsführer	Patric Seiler
Vertreter Warenhäuser	Florian Hug
Vertreter des Gewerbevereins	Volker Marterer
Vertreter Altstadt	Manuel Solcà
Vertreter BaQo	Dominik Salgado (Daniela Goller ist zurückgetreten)

#### Revisoren:

Nives Ruckstuhl-Joos  
vakant (Adriano Zoppi ist zurückgetreten)

#### Mitgliedermutationen 2019:

Eintritte: keine                      Austritte: Pasito

#### Ladenöffnungszeiten 2020 / 2021 / 2022 (siehe Rückseite/Beiblatt)